
	Amministrazione destinataria Comune di Scanzorosciate Ufficio destinatario Tributi	
---	---	--

Domanda di autorizzazione per pubblicità temporanea

Il sottoscritto											
Cognome			Nome			Codice Fiscale					
Data di nascita			Sesso	Luogo di nascita			Cittadinanza				
Residenza											
Provincia	Comune		Indirizzo			Civico	Barrato	Scala	Interno	SNC	CAP
										<input type="checkbox"/>	
Telefono cellulare		Telefono fisso		Posta elettronica ordinaria			Posta elettronica certificata				
in qualità di <i>(questa sezione deve essere compilata se il dichiarante non è una persona fisica)</i>											
Ruolo											
Denominazione/Ragione sociale					Tipologia						
Sede legale											
Provincia	Comune		Indirizzo			Civico	Barrato	Scala	Interno	SNC	CAP
										<input type="checkbox"/>	
Codice Fiscale					Partita IVA						
Telefono			Posta elettronica ordinaria			Posta elettronica certificata					

CHIEDE

il rilascio dell'autorizzazione ad esporre i mezzi pubblicitari

dalle seguenti caratteristiche	
Numero	Tipologia
Descrizione del messaggio	
Larghezza	Lunghezza
cm	cm
Luminosità	
<input type="radio"/>	non illuminato o luminoso
<input type="radio"/>	illuminato o luminoso
Giorno iniziale di esposizione	Giorno finale di esposizione
in	
Provincia	Comune
Indirizzo	Civico
Barrato	Piano

di proprietà del signor

Nome	Cognome

DICHIARA

di essere consapevole che è vietata la pubblicità che contravvenga quanto previsto (art. 19 del Regolamento Canone Unico), del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria con particolare riferimento agli artt. 9 e 10 dello stesso Codice:

- art. 9 – Violenza, volgarità, indecenza:
la comunicazione commerciale non deve contenere affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o mortale o tali che, secondo il gusto e la sensibilità dei consumatori, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti
- art. 10 – Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona:
la comunicazione commerciale non deve offendere le convinzioni morali, civili e religiose. Essa deve rispettare la dignità della persona in tutte le sue forme ed espressioni e deve evitare ogni forma di discriminazione, compresa quella di genere. L'accettazione del codice può operare anche in chiave preventiva consentendo, nei casi dubbi, di invitare l'inserzionista pubblicitario a sottoporre il proprio messaggio allo scrutinio preventivo del Comitato di Controllo IAP

Eventuali annotazioni

Elenco degli allegati

(barrare tutti gli allegati richiesti in fase di presentazione della pratica ed elencati sul portale)

<input checked="" type="checkbox"/>	copia a colori del messaggio pubblicitario
<input checked="" type="checkbox"/>	formale assenso all'installazione dell'impianto pubblicitario
<input checked="" type="checkbox"/>	mappa con esatta indicazione dell'ubicazione del cartello
<input checked="" type="checkbox"/>	pagamento dell'imposta di bollo
<input checked="" type="checkbox"/>	copia del nulla osta della proprietà o dell'amministratore di condominio, attestante la disponibilità allo sfruttamento dell'area o l'utilizzo della unità immobiliare indicata
<input type="checkbox"/>	copia dell'autorizzazione commerciale in caso di MSV e GSV
<input type="checkbox"/>	copia del documento d'identità <i>(da allegare se il modulo è sottoscritto con firma autografa)</i>
<input type="checkbox"/>	altri allegati (specificare)

Informativa sul trattamento dei dati personali

(ai sensi del Regolamento Comunitario 27/04/2016, n. 2016/679 e del Decreto Legislativo 30/06/2003, n. 196)

<input type="checkbox"/>	dichiara di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali pubblicata sul sito internet dell'Amministrazione destinataria, titolare del trattamento delle informazioni trasmesse all'atto della presentazione della pratica.
--------------------------	--

Scanzorosciate		
Luogo	Data	Il dichiarante